



جامعة الكويت  
KUWAIT UNIVERSITY

# الملصق العلمي قواعد وإجراءات

قطاع الأبحاث  
جامعة الكويت



# الملصق العلمي قواعد وإجراءات

قطاع الأبحاث  
جامعة الكويت

## تنظيم:

مكتب التعاون البحثي الخارجي والاستشارات  
قطاع الأبحاث

ت: 24983210 – 24985297 – 24983497

صندوق بريد: 5969، 13060 الصفاة

الموقع الإلكتروني: <https://ovpr.ku.edu.kw>

البريد الإلكتروني: [ovpr.oerc@ku.edu.kw](mailto:ovpr.oerc@ku.edu.kw)

## إنتاج:

مكتب المطبوعات  
قطاع الأبحاث

و

إدارة العلاقات العامة والإعلام

قسم الإصدارات والتوثيق

© جامعة الكويت، 2023



# الملصق العلمي

## الهدف العام

تشجيع الباحثين لاستثمار خبراتهم البحثية ومشاركة زملائهم بهذه الأبحاث والنتائج التي تم التوصل إليها، إضافةً إلى تشجيعهم لمتابعة طموحاتهم البحثية والعلمية.

## الأهداف الخاصة

1. توفير منبر للباحثين لتقديم أبحاثهم الجارية أو المنشورة أو القابلة للنشر على المستوى المحلي.
2. تشجيع وتسهيل مشاريع الأبحاث المشتركة في مختلف الأقسام والكليات المشاركة في يوم الملصق.
3. حث الباحثين على إنتاج الأبحاث ذات الجودة العالية من خلال تمييز نشاطهم البحثي ومنحهم جوائز تشجيعية لأفضل الملصقات.
4. تفعيل مشاركة الباحثين في الوسط الجامعي والمؤسسات البحثية المحلية بإبداء آرائهم وملاحظاتهم لما يقدمه زملائهم من أبحاث لتحسين جودة الإنتاج والعمل البحثي المشترك.
5. تحفيز أعضاء الهيئة المساندة على الاستمرار في البحث العلمي.
6. تشجيع طلبة الدراسات العليا على تقديم أبحاثهم في منتدى محلي.
7. تنمية أفكار بحثية جديدة من خلال عقد ندوات أو محاضرات لمواضيع بحثية ذات صلة بالعمل الأكاديمي والمجتمعي.
8. تفعيل التعاون البحثي المشترك مع المؤسسات البحثية مثل معهد الكويت للأبحاث العلمية والمؤسسات البحثية المحلية الأخرى.

## المشاركون

يكون حق المشاركة في يوم الملصق العلمي لفئة:

1. أعضاء الهيئة الأكاديمية.
2. أعضاء الهيئة الأكاديمية المساندة.
3. طلبة الدراسات العليا ومعيدي البعثة من جامعة الكويت.
4. الباحثون من معهد الكويت للأبحاث العلمية وغيرها من المؤسسات البحثية المحلية التي ترتبط مع جامعة الكويت باتفاقيات تعاون.

## شروط المشاركة

1. أن يكون موضوع الملصق العلمي من أعمال الباحث خلال فترة آخر سنتين من موعد الفعالية.
2. أن يتميز البحث بالأصالة والجودة العالية.
3. أن يشتمل الملصق على عناصر البحث العلمي بإيجاز مفيد:
  - 3.1 عنوان البحث.
  - 3.2 الملخص.
  - 3.3 الأهداف.
  - 3.4 الإطار النظري للأبحاث النوعية.
  - 3.5 منهجية البحث الكمي مثال: (العينة، الأدوات، الإجراءات، التحليل الإحصائي أو النقدي أو النوعي).
  - 3.6 النتائج وعرضها على شكل جداول أو رسوم بيانية أو تحليل نصي في الأبحاث النوعية.
  - 3.7 التوصيات.
  - 3.8 ذكر بعض المراجع.
  - 3.9 ذكر مصدر التمويل للبحث الممول إن وجد.
4. يكون للباحث الحق في المشاركة بملصقين على الأكثر.
5. يجب أن تكون الملصقات المشاركة جديدة ولم يسبق المشاركة بها في مسابقات أكاديمية أخرى داخل الجامعة أو خارجها.
6. يجب أن تكون الملصقات المشاركة ناتجة عن أبحاث جارية أو منشورة أو مقبولة للنشر.
7. يجب أن لا يكون البحث جزءاً من رسالة الدكتوراه أو رسالة الماجستير بالنسبة للعضو المشارك بإستثناء طلبة الدراسات العليا و معيدي البعثة من جامعة الكويت.
8. تدرج أبحاث البرامج المشتركة في كلية الدراسات العليا تحت كلية الدكتور المشرف عليها، أما معيدي البعثة فتدرج أبحاثهم تحت الكلية والقسم المبتعث منه.
9. يجب أن يكون الباحث الرئيس من جامعة الكويت، أو من المؤسسات البحثية الأخرى المشاركة للملصقات المقدمة لمشاركين من هذه الجهات.

10. يمكن الرجوع إلى نماذج قطاع الأبحاث لتصميم الملصق العلمي باللغتين العربية والإنجليزية على الموقع الإلكتروني <https://ovpr.ku.edu.kw>.
11. يلتزم الباحث بتقديم تعهد وإقرار بقبول جميع الشروط سالفه الذكر وعدم مشاركة الملصق بمسابقات أكاديمية سابقة.
12. إذا تبين مخالفة أي من الشروط السابقة، يتم حرمان المتقدم من المشاركة لمدة سنتين، وإن تكررت المخالفة يحرم نهائياً من المشاركة، كما يتم سحب الجائزة إن كان الملصق الذي تقدم به فائزاً بأي من المراكز الثلاثة الأولى.

### تسليم الملصق

- تسلم مادة الملصق عن طريق رابط لمشاركة المذكور في موقع قطاع الأبحاث بعد التأكد من استيفاء الشروط أعلاه.
- لمزيد من الاستفسار يرجى الاتصال على:  
هاتف (24987832-24985297).

### آلية تقييم الملصقات

1. تتم عملية التقييم وفقاً للآلية الموحدة التي تتضمن أحد عشر عنصراً يحمل كل منها عدداً معيناً من النقاط كحد أعلى، بمعدل تقييم إجمالي يبلغ %100.
2. يتم التقييم بناءً على المعايير الواردة في استمارة التقييم، ويتعين حضور الباحثين لتقديم شرح موجز عن البحث عند الحاجة.
3. يحبذ أن تكون الأبحاث ذات صلة بدولة الكويت، مع مراعاة طبيعة بعض الأقسام العلمية.
4. عند مشاركة أحد أعضاء لجنة التقييم أو أقاربه في يوم الملصق، يقوم رئيس اللجنة بإبلاغ نائب مدير الجامعة للأبحاث لاستبدال آخر به.
5. يقوم المحكم بتوقيع إقرار وتعهد على أنه ليس من المشاركين في أي ملصق بأي صفة، وأنه سيقوم بتبليغ رئيس اللجنة في حالة وجود أحد أقاربه من المشاركين.
6. نتائج اللجان في اختيار الملصق الفائز سرية ولا يمكن الاطلاع عليها.

## الجوائز

1. تمنح جوائز مالية تشجيعية للباحثين الحائزين على المراكز الثلاثة الأولى للفئات التالية:
  - 1.1 أعضاء الهيئة الأكاديمية: 1000 د.ك. للمراكز الثلاثة الأولى على النحو الآتي:
    - 500 د.ك. للفائز بالمركز الأول.
    - 300 د.ك. للفائز بالمركز الثاني.
    - 200 د.ك. للفائز بالمركز الثالث.
  - 1.2 الهيئة الأكاديمية المساندة: 800 د.ك. للمراكز الثلاثة الأولى على النحو الآتي:
    - 350 د.ك. للفائز بالمركز الأول.
    - 250 د.ك. للفائز بالمركز الثاني.
    - 200 د.ك. للفائز بالمركز الثالث.
  - 1.3 طلبة الدراسات العليا: 600 د.ك. للمراكز الثلاثة الأولى على النحو الآتي:
    - 250 د.ك. للفائز بالمركز الأول.
    - 200 د.ك. للفائز بالمركز الثاني.
    - 150 د.ك. للفائز بالمركز الثالث.
2. تمنح دروع للباحثين الحائزين على المراكز الثلاثة الأولى لكل فئة.
3. تمنح شهادات تقدير لجميع الباحثين المشاركين بفعالية يوم الملصق العلمي.
4. توضع أسماء الفائزين من الفئات المشاركة في المسابقة وملخصات أبحاثهم على الموقع الإلكتروني لقطاع الأبحاث والموقع الخاص بجامعة الكويت وموقع مجلة آفاق الجامعية.

## توزيع درجات التقييم

يتم توزيع درجات التقييم لكل ملصق علمي وفقاً لما يأتي بمجموع 100 درجة، ويحق لقطاع الأبحاث تعديلها بقرار من المكتب التنفيذي كلما دعت الحاجة لذلك.

### 1- تصميم الملصق (20 درجة)

20	هل تم إعداد الملصق بشكل جذاب ومرتب؟ هل تم استخدام الألوان، والخطوط، والترتيب والعناوين بشكل ملائم؟ هل تم تنفيذ الرسوم البيانية والإيضاحية بشكل صحيح ومناسب؟ هل كان هناك أي أخطاء إملائية أو نحوية؟	تصميم الملصق
----	---	--------------

### 2- الأصالة والأهمية (30 درجة)

15	هل اتسم البحث بالأصالة، والابتكار والإبداع؟ هل احتوى على أفكار جديدة أو أساليب جديدة؟	الأصالة
15	هل للبحث أي أهمية / آثار على دولة الكويت أو منطقة الخليج؟	الأهمية

### 3- البحث والمحتوى (50 درجة)

2	هل هناك أي مراجع؟ هل تم ترتيب المراجع بشكل صحيح؟	معلومات الملصق
10	هل تتصف الخلاصة بالإيجاز والوضوح وسهولة القراءة؟ هل تصف جميع جوانب مشروع البحث؟ هل تم إيضاح الفكرة الرئيسية؟ هل تختصر أهم النتائج؟	الخلاصة
3	هل تتصف المقدمة بالوضوح وسهولة القراءة؟ هل تقود إلى الفكرة الرئيسية للبحث؟	المقدمة
5	هل تم تحديد الغايات/ الأهداف/ الدافع بوضوح؟ هل تم تقديم الموضوع للقارئ بوضوح؟	الأهداف

10	هل تم عرض أسلوب البحث وشرحه بوضوح؟ هل يعتبر ملائماً لمشروع البحث هذا؟	الأسلوب
5	هل تسير مجريات البحث بطريقة سلسلة ومنطقية من البداية إلى النهاية؟	سير البحث
10	هل يعرض الملصق نتائج البحث؟ هل تم عرضها بوضوح؟ هل ترتبط النتائج بالأهداف؟ هل تم عرضها بشكل ملائم؟ (استخدام الجداول والرسوم البيانية ... إلخ)	النتائج
5	هل يعرض الملصق الآثار / الخاتمة / نقاش هذه الدراسة؟ هل تتوافق مع نتائج الدراسة؟	الخاتمة

### معدل تقييم الملصق ( من 100 نقطة )

المعدل الكلي	البحث والمحتوى	الأصالة والأهمية	تصميم الملصق
(100)	(50)	(30)	(20)